

REGULAMIN ZAKUPÓW ORAZ USŁUGI NEWSLETTER DLA STRONY WWW.GMSYSTEM.PL

Spis treści

§ 1 Postanowienia Ogólne

§ 2 Dane Osobowe/Polityka Prywatności

§ 3 Sprzedaż produktów

§ 4 Usługa świadczona drogą elektroniczną

§ 5 Informacje dodatkowe

§1 Postanowienia ogólne:

- 1.1. Niniejszy regulamin (zwany dalej „**Regulaminem**”) określa:
 - a. procedurę sprzedaży produktów, która odbywa się za pomocą formularza zamówień dostępnego na stronie www.gmsystem.pl/PublikacjeZamowienia.php;
 - b. warunki świadczenia usług drogą elektroniczną, m.in. w postaci wysyłki materiałów reklamowych za pomocą newslettera;
- 1.2. Definicja pojęć użytych w Regulaminie:
 - a) **Formularz zamówień** – podstrona serwisu internetowego www.gmsystem.pl, za pomocą której można dokonać zakupu produktu;
 - b) **Usługodawca, Sprzedawca, Administrator danych** – GM System Integracja Systemów Inżynierskich sp. z o.o., siedziba główna: ul. Długosza 2-6, 51-162 Wrocław, NIP: 8951757959, REGON: 932699228, KRS: 0000060141, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna Wydział VI Gospodarczy, adres e-mail: web@gmsystem.pl, numery telefonów: (+48) 71 791 30 51, (+48) 71 791 30 52), (+48) 71 791 30 53 (opłata standardowa wg. cennika właściwego operatora);
 - c) **Klient** - osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Usługodawcę, która chce zawrzeć lub zawarła umowę sprzedaży ze Sprzedawcą;
 - d) **Konsument**- osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;
 - e) **Zamówienie** – wyrażenie przez Klienta woli zawarcia umowy. Prawidłowe złożenie zamówienia następuje w momencie kliknięcia w przycisk „Zamówienie z obowiązkiem zapłaty”.
 - f) **Usługa świadczona drogą elektroniczną** – bezpłatna usługa polegająca na: *prowadzeniu konta Klienta* (w przypadku Klientów zarejestrowanych), *udostępnieniu Klientom formularza zamówienia* (w przypadku składania zamówień przez klientów niezarejestrowanych). W razie wątpliwości uznawać się będzie, że za **usługi świadczone drogą elektroniczną** uznaje się również wszelkie czynności, które Usługodawca będzie wykonywał w celu prawidłowej obsługi procesów podanych w zdaniu pierwszym;

- g) **Cena** – cena, jaką klient sklepu zobowiązany będzie do zapłaty za wybrane produkty w przypadku zawarcia umowy sprzedaży. Cena może być wyrażona za pomocą następujących walut: *polski złoty (PLN)*. Podana cena jest ceną brutto (zawierająca niezbędny podatek VAT). Sprzedawca gwarantuje, że cena wskazana w trakcie składania zamówienia nie ulegnie zmianie w trakcie realizacji umowy sprzedaży zawartej na podstawie złożonego zamówienia.
- h) **Dostawa** – powierzenie przez Sprzedawcę produktów przeznaczonych dla Klienta podmiotom trzecim w celu ich dostawy. Sprzedawca zobowiązuje się do należytego opakowania i ubezpieczenia wysyłanych produktów. Dostawę swoich produktów Sprzedawca powierza wyłącznie wyspecjalizowanym firmom kurierskim prowadzącym w tym zakresie profesjonalną działalność gospodarczą.
- 1.3 Korespondencję elektroniczną dotyczącą działalności Usługodawcy należy wysłać na adres e-mail web@gmsystem.pl natomiast korespondencję tradycyjną (pocztową) należy kierować na adres: **GM System sp. z o.o., ul. Długosza 2-6 51-162 Wrocław.**
- 1.4 Osobą dokonującą zakupu może być – osoba fizyczna, osoba prawna albo jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która korzysta z usługi świadczonej drogą elektroniczną przez Usługodawcę, która chce zawrzeć lub zawarła umowę sprzedaży ze Sprzedawcą.
- 1.5 Zamówienia realizowane są tylko na terenie Polski. W celu złożenia Zamówienia obejmującego wysyłkę za granicę należy skontaktować się indywidualnie ze Sprzedawcą.
- 1.6 Ceny w Sklepie Internetowym wyrażone są w złotych polskich i zawierają podatek VAT (ceny brutto). Dostawa produktu odbywa się na koszt Sprzedawcy.
- 1.7 Oferowane przez Sprzedawcę produkty w postaci podręczników są nowe i wszelkie od wolnych wad fizycznych.

§ 2 Dane osobowe/Polityka prywatności

- 2.1. Wypełnienie danych w Formularzu Zamówienia jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Zamawiającego przez Sprzedawcę oraz podmiot uprawniony przez Sprzedawcę do zarządzania zawartością strony internetowej zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2010 r. Nr 229, poz. 1497 z późn. zm). Wyrażenie zgody na usługę newsletter wymaga złożenia odrębnego oświadczenia woli, którego można dokonać podając adres mailowy w wyznaczonym miejscu na stronie www.gmsystem.pl, bądź poprzez odhaczenie stosownego checkboxa podczas składania zamówień. Dane osobowe Zamawiającego będą w zależności od celu przetwarzane w związku z realizacją zamówienia lub w celu wywiązania się z warunków usługi świadczonej drogą elektroniczną. Dane te są poufne i nie będą ujawniane osobom nieuprawnionym.
- 2.2. Administratorem danych osobowych jest GM System Integracja Systemów Inżynierskich sp. z o.o., siedziba główna: ul. Długosza 2-6, 51-162 Wrocław, NIP: 8951757959, REGON: 932699228, KRS: 0000060141, wysokość kapitału zakładowego 50.000,00 zł, Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabryczna Wydział VI Gospodarczy.
- 2.3. Dane osobowe Zamawiającego chronione są przez Administratora danych zgodnie z przepisami wyżej przywołanej Ustawy o ochronie danych osobowych, i nie będą przekazywane, odsprzedawane ani użyczane innym osobom lub instytucjom, które nie będą do tego uprawnione. Dane osobowe Zamawiającego zostaną udostępnione w celu wywiązania się z umowy sprzedaży Produktów objętych niniejszym Regulaminem.

- 2.4. Dostęp do danych osobowych posiada jedynie Administrator danych, którym jest Sprzedawca.
- 2.5. Klient, który wypełnił formularz zamówienia ma możliwość dostępu do dotyczących go danych osobowych w celu ich weryfikacji, modyfikacji lub wystąpienia o ich usunięcie z bazy danych osobowych, zawiadamiając o tym Administratora danych pisemnie na adres **GM System sp. z o.o., ul. Długosza 2-6 51-162 Wrocław** bądź też mailowo na adres web@gmsystem.pl.
- 2.6. Administrator danych osobowych gromadzi następujące dane osobowe, w zależności od charakteru usługi:
 - A. W przypadku zamówień: Imię Nazwisko, Numer Telefonu, Adres E-mail, Adres do korespondencji, adres IP,
 - B. W przypadku obsługi Newslettera: adres e-mail, adres IP;
- 2.7. Okazjonalnie witryna www.gmsystem.com.pl wykorzystuje pliki „Cookies”, które służą ułatwieniu korzystania z zasobów naszej strony. „Cookies” zawierają użyteczne informacje i są przechowywane na komputerze użytkownika - nasz serwer może je odczytać przy ponownym połączeniu z tym komputerem. Wyłączenie informacji "cookies" w przeglądarce nie pozbawia użytkownika dostępu do zasobów naszej witryny WWW. Witryna www.gmsystem.pl wykorzystuje cookies, aby dostarczać zawartość najbardziej odpowiadającą zainteresowaniom naszych Klientów oraz w innych celach, (np. ustalenia rankingu najczęściej oglądanych i kupowanych produktów).
- 2.8. Nasz serwis korzysta z formularza zamówień, który umożliwia naszym Klientom złożenie zamówienia na informacje, produkty i usługi. Formularze te pozwalają na zbieranie informacji kontaktowych od odwiedzających nas osób (takich jak adresy poczty elektronicznej użytkowników). Informacje, które pochodzą z formularzy zamówień są wykorzystywane do realizacji zamówień. Informacje kontaktowe Klientów są także wykorzystywane do nawiązywania z nimi kontaktu, kiedy jest to niezbędne (np. w przypadku konieczności potwierdzenia zamówienia). W przypadku usługi Newsletter Użytkownicy będą otrzymywali na podany adres e-mail wiadomości mailowe wraz z informacją handlową od Usługodawcy. Użytkownicy mają możliwość zrezygnowania z otrzymywania od nas listów elektronicznych;
- 2.9 Serwis internetowy www.gmsystem.pl nie monitoruje i nie weryfikuje informacji na temat wieku swojej społeczności - odbiorców i użytkowników list e-mailingowych. Osoby niepełnoletnie nie powinny wysyłać żadnych informacji, dokonywać zamówień ani subskrybować usług świadczonych przez nasz serwis bez wiedzy swoich rodziców lub opiekunów.
- 2.10 Serwis internetowy www.gmsystem.pl zaopatrzony jest w środki bezpieczeństwa, mające na celu ochronę danych pozostających pod naszą kontrolą przed utratą, niewłaściwym wykorzystaniem czy też modyfikacją. Zobowiązujemy się chronić wszelkie informacje ujawnione nam przez Klientów zgodnie z normami ochrony bezpieczeństwa i zachowania poufności. Prawa dostępu do danych osobowych użytkowników serwisu zostały w restrykcyjny sposób ograniczone tak, aby informacje te nie znalazły się w rękach osób niepowołanych. Dostęp do danych osobowo-adresowych ma tylko ograniczona liczba uprawnionych pracowników GMSystem Sp. z o.o. na zasadach zgodnych z rozporządzeniem Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 3 czerwca 1998 r. (Dziennik Ustaw nr 80, rozporządzenie nr 521).
- 2.11. W celu rezygnacji z otrzymywania informacji handlowej od Usługodawcy, należy kliknąć w link znajdujący się w każdej otrzymanej wiadomości;
- 2.12. Użytkownicy, którzy mają dodatkowe pytania dotyczące niniejszej deklaracji ochrony prywatności, praktyk stosowanych na tej stronie, czy też sposobów utrzymywania z nią kontaktów, proszone są o wysłanie uwag pod adres web@gmsystem.pl.

§ 3 Sprzedaż produktów

- 3.1. W celu złożenia zamówienia należy dodać do wirtualnego koszyka wybrane produkty, dostępne na podstronie <http://www.gmsystem.pl/PublikacjeZamowienia.php>;
- 3.2. W celu realizacji zamówienia należy kliknąć w ikonę wirtualnego koszyka i postępować zgodnie z komunikatami wyświetlanymi przez system strony internetowej;
- 3.3. Złożenie zamówienia w szczególności zobowiązuje kupującego do:
 - a. wskazania sposobu dostawy;
 - b. wyboru sposobu płatności;
 - c. podanie danych kontaktowych w celu realizacji zamówienia;
 - d. potwierdzenia zamówienia;
- 3.4. W trakcie składania zamówień, o których mowa w pkt. 3.1 niniejszego regulaminu Klient zobowiązany jest do podania danych odpowiadających prawdzie.
- 3.5. **W trakcie składania Zamówienia niezbędne jest potwierdzenie zapoznania się z niniejszym regulaminem.**
- 3.6. Złożenie zamówienia następuje w momencie kliknięcia w przycisk „zamówienie z obowiązkiem zapłaty”, lub w inny z równoważnym sformułowaniem.
- 3.7. Po otrzymaniu przez system Serwisu internetowego zamówienia, każdorazowo wysyłana będzie na adres e-mail podany przez Klienta automatyczna wiadomość potwierdzająca otrzymanie zamówienia.
- 3.8. Zamówienie złożone przez Klienta a niepotwierdzone przez Sprzedawcę w terminie 48 godzin przestaje go wiązać.
- 3.9 Klient zobowiązany jest do dokonania zapłaty za produkt w ciągu 7 dni od dnia złożenia zamówienia. Zamówienia nieopłacone w tym terminie nie będą realizowane. Płatności należy dokonywać na podany podczas składania zamówienia numer rachunku bankowego.
- 3.10. Zamówienia są obsługiwane przez dział obsługi Klienta Sklepu internetowego w dni robocze tj. od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy, w godzinach 9.00-16.00.
- 3.11. Informacje handlowe zamieszczone w Sklepie internetowym nie stanowią oferty w rozumieniu art. 66 Kodeksu cywilnego, lecz są zaproszeniem do składania ofert, nawet jeśli informacja ta zawiera jednostkową cenę towaru.
- 3.12. Cena za podany produkt obejmuje również koszty wysyłki, które ponosi Sprzedawca. Podana cena jest wiążąca w momencie składania zamówienia i nie ulegnie ona po tym czasie zmianie. Cena obejmuje należny podatek VAT.
- 3.13. Dostawa odbywa się niezwłocznie po zaksięgowaniu należności za produkt na koncie Sprzedawcy. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć produkt w terminie nie dłuższym niż 30 dni od dnia zaksięgowania płatności.

3.14. Reklamacje dotyczące zakupionego towaru:

- A. Sprzedawca odpowiada wobec Klienta na zasadach określonych w ustawie kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. nr 16, poz. 93 ze zm.) oraz w innych powszechnie obowiązujących przepisach prawa.
- B. Gdy zakupiony przez Klienta towar jest niezgodny z umową lub posiada wady należy o tym fakcie zawiadomić Sprzedawcę oraz w razie potrzeby dostarczyć reklamowany towar do Sprzedawcy na adres: **GM System sp. z o.o., ul. Długosza 2-6 51-162 Wrocław**; Zaleca się złożenie reklamacji pisemnie lub za pomocą wiadomości e-mail na adres web@gmsystem.pl
- C. W celu przyspieszenia i ułatwienia procesu rozpatrzenia reklamacji zaleca się przesłanie wraz z reklamacją wszelkich dodatkowych informacji, takich jak takich jak numer zamówienia, data sprzedaży etc.
- D. Rozpatrzenie reklamacji następuje niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni.
- E. Odpowiedź w sprawie reklamacji zostanie wysłana na podany przez Klienta adres lub w inny wskazany przez Klienta sposób. W celu ułatwienia procedury reklamacji towaru Konsument może skorzystać z formularza reklamacyjnego udostępnianego przez Sprzedawcę.

3.15. Prawo do odstąpienia od umowy:

- A. Klient będący jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), który zawarł umowę na odległość, **nie może od niej odstąpić bez podania przyczyn**, składając stosowne oświadczenie w terminie 14 (czternastu) dni **z uwagi na charakter sprzedawanych przedmiotów jakimi są czasopisma (art. 38 ust. 10 ust. o prawach konsumenta)**. O czym klient jest informowany przed złożeniem zamówienia.

4. Usługa Świadczone drogą elektroniczną:

- 4.1 W ramach prowadzenia Serwisu internetowego Usługodawca zobowiązuje się do świadczenia usług drogą elektroniczną w zakresie i na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie.
- 4.2 Świadczenie przez Usługodawcę Usług drogą elektroniczną jest bezpłatne.
- 4.3 Warunki świadczenia Usług drogą elektroniczną Newsletter:
 - A. Umowa o świadczenie Usługi drogą elektroniczną Newsletter zostaje zawarta w momencie podania na stronie Serwisu internetowego w zakładce „Newsletter” adresu poczty elektronicznej oraz kliknięcia pola „Dodaj”, bądź w momencie, w którym klient zaznaczył stosowne pole (check-box) w momencie składania zamówienia, wyrażając zgodę na usługę Newsletter.
 - B. Umowa o świadczenie Usługi drogą elektroniczną Newsletter jest zawierana na czas nieoznaczony.
 - C. Usługa Newsletter polega na przysłaniu przez Usługodawcę informacji handlowej za pomocą wiadomości mailowych;
 - D. Klientowi przysługuje prawo do wypowiedzenia umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną o charakterze ciągłym przez Usługodawcę w każdej chwili. Wypowiedzenie umowy następuje bez ponoszenia jakichkolwiek dodatkowych kosztów i bez wskazania przyczyn. W celu rezygnacji z usługi Newsletter należy kliknąć w odpowiedni link podany w

każdej wiadomości mailowej przesłanej w związku z usługą Newsletter: Umowa w takim przypadku wygasa po upływie 7 dni od chwili otrzymania przez Usługodawcę wypowiedzenia.

- E. Wypowiedzenie i rozwiązanie umowy nie wiąże się z utratą praw już nabytych przez Klientów korzystających z Serwisu Internetowego

§ 5 Informacje dodatkowe

- 5.1. Aby uniknąć ewentualnych rozbieżności czy też błędów zaleca się, aby urządzenia za pomocą których Klient korzysta z serwisu www.gmsystem.pl, spełniały co najmniej następujące wymagania techniczne, które są niezbędne do współpracy z systemem teleinformatycznym wykorzystywanym przez Usługodawcę:

- 8.1.1. Komputer lub inne urządzenie mobilne z dostępem do Internetu.

- 8.1.2. Przeglądarka internetowa: a.) Internet Explorer w wersji 4.0 lub nowszej b.) Mozilla FireFox w wersji 4.0 lub nowszej lub c.) Google Chrome w wersji 1.0 lub nowszej

- 8.1.3. Aktywne wtyczki - JAVA, FLASH

- 8.1.4. Rozdzielczość monitora 1280 x 800, kolory 24 lub 32 bit

- 8.1.5. Posiadanie przez Klienta konta e-mail.

- 5.2. Utrwalenie, zabezpieczenie i udostępnienie treści zawieranej umowy następuje, poprzez wysłanie Klientowi na podany adres e-mail treści zawieranej umowy oraz poprzez wydrukowanie i przekazanie Klientowi wraz z odbiorem lub przesyłką towaru specyfikacji zamówienia oraz dowodu zakupu.

- 5.3. Treść zawieranej umowy jest dodatkowo utrwalona i zabezpieczona w systemie teleinformatycznym Sprzedawcy oraz przekazywana Klientom na każde ich żądanie.

- 5.4. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawa, w tym Kodeksu cywilnego, Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną z dnia 18 lipca 2002 r. (Dz.U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.); Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 r. (Dz. U. z 2014 r. poz. 827) oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

- 5.4. Zmiany w regulaminie:

- 5.4.1. Usługodawca zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego Regulaminu, o czym Klient zostanie powiadomiony najpóźniej z 14 dniowym wyprzedzeniem przed dniem wejścia w życie zmian. Informacja o zmianach zostanie również wyrażona w wyraźny sposób poprzez zamieszczenie na stronie internetowej Sklepu internetowego oraz przesłana na adres e-mail zarejestrowanego klienta. Ponadto Klient zostanie każdorazowo poproszony o akceptację nowego regulaminu przed złożeniem Zamówienia.

- 5.4.2. Zmieniony regulamin wiąże Klienta, jeżeli zostały zachowane wymagania określone w art. 384 kodeksu cywilnego (tzn. Klient został prawidłowo powiadomiony o zmianach), a Klient nie wypowiedział umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną o charakterze ciągłym w terminie 30 dni.

- 5.4.3. Zmiany regulaminu nie będą w żaden sposób naruszać praw nabytych przez Klientów korzystających ze Sklepu internetowego przed dniem wejścia w życie zmian, w szczególności nie będą miały wpływu na złożone i/lub realizowane zamówienia. W takim przypadku zamówienia te będą realizowane na zasadach określonych w poprzednim regulaminie.
- 5.5. Umowa sprzedaży towarów zawierana jest zgodnie z polskim prawem i w języku polskim.
- 5.6. Klient będący Konsumentem w przypadku sporu ze Sprzedawcą ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Konsument może m.in.: **a)** zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego działającego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej Umowy Sprzedaży. **b)** zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Klientem, a Sprzedawcą. **c)** uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu między Klientem, a Sprzedawcą, korzystając z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
- 5.7. Ewentualne spory powstałe pomiędzy Sprzedawcą, a Klientem niebędącym jednocześnie konsumentem w rozumieniu art. 22[1] kodeksu cywilnego z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 ze zm.), zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy